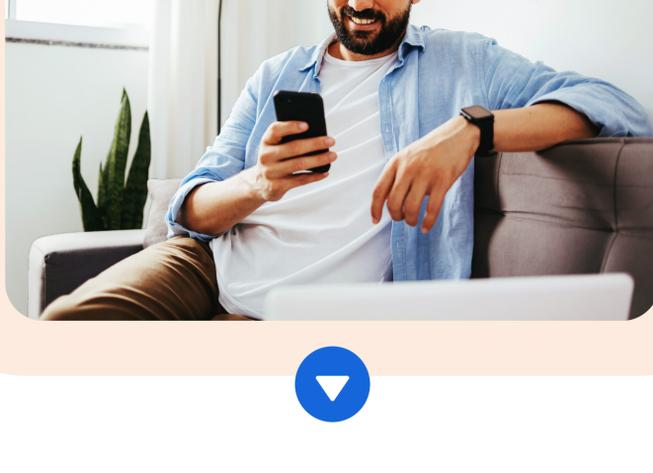


# 7 indicadores que a Gupy Recrutamento e Seleção mostra para o seu RH



O recrutamento de pessoas é certamente uma das atividades mais estratégicas do RH. Afinal, é por meio dele que a empresa terá uma densidade de profissionais alinhados com os objetivos do negócio.

Por isso, ter um processo de recrutamento eficiente é uma das formas com que o RH pode impactar diretamente no sucesso da empresa.

Nesse sentido, os indicadores de performance de recrutamento precisam ser acompanhados para serem otimizados. E isso se torna muito mais fácil com uma solução inteligente, como a Gupy Recrutamento e Seleção.

Quer conhecer um pouco mais sobre os indicadores e métricas que a Gupy R&S ajuda você a acompanhar nos seus processos de recrutamento e seleção de pessoas? Continue a leitura!

## Sobre a Gupy

A Gupy é um ecossistema de soluções para o RH, feito para empresas que querem estar à frente.

Do recrutamento à admissão de pessoas colaboradoras, até a retenção, treinamento, desenvolvimento e engajamento desses talentos, as soluções da Gupy trazem tecnologia de ponta a ponta para os seus talentos, tudo em um só lugar.

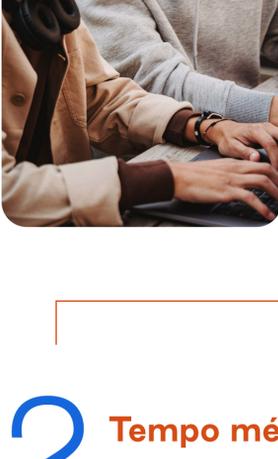
Agende uma demonstração gratuita e saiba como a Gupy pode ajudar a sua empresa a impulsionar o potencial humano através da tecnologia.

[Conheça a Gupy](#)



## Confira abaixo os 7 indicadores que a Gupy Recrutamento e Seleção mostra para o seu RH

### 1 Funil de contratação por estágios



Na solução de recrutamento e seleção da Gupy, você encontra uma seção dedicada ao seu funil de contratação — ou seja, os estágios que todas as pessoas candidatas passam até a contratação.

Dessa forma, o seu time de RH pode entender quantas pessoas passam pelas atividades e etapas propostas, como também onde há maior incidência de desistência das vagas, por exemplo.

Nesse funil, você consegue entender gargalos e traçar ações para melhorar os resultados de um processo seletivo com indicadores de taxa de conversão.

### 2 Tempo médio de fechamento e encerramento da posição

Para ajudar você a medir a produtividade do processo, na plataforma é possível encontrar dois indicadores: tempo médio de fechamento e encerramento da posição.

Ambos fornecem uma visão de eficiência e agilidade e ajudam a entender os prazos para fechamento de posições, porém com perspectivas diferentes:



#### ★ Tempo médio de fechamento da posição

É o tempo que demora para contratar uma pessoa candidata, do dia da inscrição até a movimentação para a etapa de contratação, de fechamento e encerramento da posição.

#### ★ Tempo médio de fechamento da vaga

É o tempo que leva da data da publicação de uma vaga até o dia do seu encerramento na plataforma.



### 3 Tempo médio em uma etapa

O indicador de tempo médio em uma etapa mostra quanto tempo leva para uma pessoa candidata ser movimentada no processo seletivo.

Esse número ajuda você a identificar momentos da jornada no processo seletivo que podem ser uma barreira para as pessoas candidatas.

**Exemplo:** se existem muitas pessoas que demoram na etapa de teste técnico, talvez o teste seja difícil demais ou não esteja claro o suficiente.

### 4 Status das inscrições

Na parte de status das inscrições, você acompanha todas as novas candidaturas e inscrições completas para cada vaga publicada.

Essa é uma **boa métrica de atratividade** para as posições, já que a partir dela é possível surgir com algumas hipóteses caso o número esteja abaixo do normal.

Isso **agiliza o processo de decisão** por investir mais na revisão da descrição de uma vaga ou rever se a descrição da mesma precisa ser mais clara e objetiva.



### 5 Perfil demográfico das inscrições

Algumas métricas simples (mas que são de grande importância para entender sobre as pessoas candidatas) de perfil demográfico também estão disponíveis na plataforma.



Com esses dados, é possível criar estratégias mais segmentadas e direcionadas para públicos específicos.

É possível, por exemplo, compreender se as suas divulgações para vagas presenciais em uma cidade específica estão de fato chamando a atenção das pessoas certas.

### 6 Público atingido

Logo em seguida, você pode conhecer melhor sobre o público atingido com a vaga publicada. Assim, saberá se as estratégias de divulgação e atratividade estão funcionando com as pessoas candidatas desejadas.

Com essa métrica, você pode entender quais fontes de inscrições estão trazendo as candidaturas mais qualificadas. Dessa maneira, é possível focar esforços nas fontes com aplicações mais promissoras.



#### Mas não se preocupe!

Todas as informações disponibilizadas estão de acordo com a LGPD, tornando o processo mais seguro.

### 7 Percentagem de inscrições ainda sem feedback em vagas

Feedbacks são **importantes para o desenvolvimento das pessoas** candidatas que não seguiram em frente no processo seletivo.

Por isso, na plataforma é possível ver a percentagem de inscrições que ainda não receberam feedback nas vagas encerradas.

Dar feedbacks direcionados ajuda a manter um processo de recrutamento e seleção humanizado, como também fortalece a sua marca empregadora.



+ Feedback

+ Marca Empregadora



[AGENDAR DEMONSTRAÇÃO](#)

Nesse infográfico, você pôde perceber apenas alguns benefícios de ter uma solução que automatiza e centraliza as suas atividades de recrutamento e seleção de pessoas.

Com a Gupy Recrutamento e Seleção é assim: a melhor tecnologia do mercado sob seu controle, automatizando processos e gerando dados para que as suas contratações sejam as melhores possíveis.

**Quer conhecer de verdade a nossa solução de R&S?** Agende uma demonstração gratuita com um dos nossos especialistas e saiba como a Gupy pode ajudar você a contratar mais rápido e com mais assertividade.